



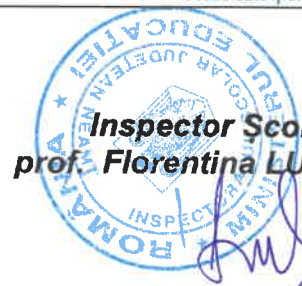
INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN NEAMȚ

**JA Romania**  
A Member of JA Worldwide



CĂMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE NEAMȚ

**CNPIATRA  
NEAMȚ**  
COLEGIUL NAȚIONAL DE INFORMATICĂ



Aprobat,  
**Inspector Școlar General,**  
**prof. Florentina LUCA- MOISE**

Avizat,  
**Inspector școlar pentru Educație extrașcolară,**  
**Prof. Steluța Postolică**

## REGULAMENT

# COMPETIȚIA NAȚIONALĂ TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE

**Ediția a XII-a**

**Piatra-Neamț**  
**23-24 mai 2024**

**Motto:**  
“Viața noastră este rezultatul  
alegerilor pe care le facem. A da vina  
pe cei din jur, pe mediu, pe ceilalți  
factori exteriori, înseamnă a da  
acestor lucruri puterea de a ne  
controla.”

**Stephen R. Covey**



## I. CONTEXT

Comisia Europeană recunoaște educația antreprenorială drept un instrument care îi poate ajuta pe tineri să își dezvolte capacitatea de inserție profesională și să manifeste un spirit „intraprenorial” mai accentuat în activitatea lor din cadrul organizațiilor existente, la nivelul sectoarelor social, public și privat. În noiembrie 2012, Comisia Europeană a publicat comunicarea „Regândirea educației: investiții în competențe pentru rezultate socio-economice mai bune”. Această inițiativă politică subliniază faptul că formarea „competențelor pentru secolul XXI” necesită eforturi în direcția dezvoltării competențelor transversale, precum „spiritul antreprenorial, capacitatea de a gândi critic, de a lua inițiativă, de a rezolva probleme și de a colabora”. Acestor „competențe antreprenoriale” ar trebui să li se acorde o atenție deosebită, întrucât ele nu doar contribuie la realizarea unei activități antreprenoriale concrete, ci și sporesc capacitatea de inserție profesională a tinerilor.

Competiția „*TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*” oferă posibilitatea activării și potențării valențelor antreprenoriale ale elevilor din învățământul românesc, acordând șansa de a valorifica exemplele de bună practică în vederea racordării demersului didactic la coordonatele economice naționale și europene. Competiția „*TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*” vizează dezvoltarea competențelor profesionale, responsabilizează tinerii în proiectarea traseului profesional, antrenează profesorii în abordarea antreprenoriatului din perspectiva didactică și încurajează formarea unei culturi antreprenoriale.

## II. OBIECTIVELE COMPETIȚIEI

- Necesitatea racordării învățământului românesc la cerințele unei piețe a muncii dinamice și globalizate.
- Activarea și potențarea valențelor antreprenoriale.
- Racordarea demersului didactic la realitatea economică și socială.
- Stimularea performanței școlare prin valorizarea inițiativelor elevilor și cadrelor didactice din învățământul românesc.
- Promovarea tehnologii didactice novatoare.
- Creșterea prestigiului instituțiilor de învățământ preuniversitar prin diseminarea rezultatelor elevilor și cadrelor didactice participante la festival.

## III. CONDIȚII DE PARTICIPARE

A. Din punct de vedere al ariei de adresare și al conținutului, la concurs pot participa:

\* echipe formate din elevi de liceu (*2-5 membri*), coordonate de *un singur cadru didactic*.

\* echipajele trebuie să realizeze un *plan de afaceri*, (conform modelului anexat) și o *prezentare power point* al acestuia.

B. Din punct de vedere al formei de prezentare planurile de afaceri și materialul *power point* realizat trebuie să respecte:

\* conținutul planului de afaceri trebuie să atingă toate cerințele din model.

\* acesta nu trebuie să depășească 30 de pagini.

\* fontul utilizat – times new roman cu dimensiunea 12.

\* prezentarea *power point* să nu depășească 20 de slide-uri.



\* prezentarea planului în fața juriului de către echipaj să se încadreze într-un spațiu de maximum 6 min.

Planurile de afaceri vor fi jurizate ținându-se cont de cele două tipologii de mai sus (A și B).

Competiția se adresează elevilor și cadrelor didactice din învățământul liceal.

#### IV. Mod de organizare și desfășurare

##### 1. Etapa județeană (martie – aprilie 2024)

Unitățile de învățământ vor intra în concurs în luna martie a anului școlar **2023-2024**. Fiecare inspectorat școlar va decide termenul limită pentru depunerea planurilor, astfel încât jurizarea județeană să se finalizeze până la data de **26 aprilie 2024**. Nu există o limită pentru numărul planurilor de afaceri trimise la faza județeană.

La nivel județean, juriul va fi aprobat de inspectorul școlar general și va fi format din 4 persoane (doi antrenori locali, inspectorul școlar pentru activități extrașcolare/ un metodist de specialitate și un profesor de specialitate).

Inspectorii școlari pentru activități extrașcolare vor trimite planurile de afaceri selecționate (**maximum 3/județ sau sector al Municipiului București**), însoțite de un tabel explicativ, avizat de inspectorul școlar general, până cel târziu la **17 mai 2024** la adresa de mail [ciurleoctavian@yahoo.com](mailto:ciurleoctavian@yahoo.com), pentru etapa națională.

Nu vor fi incluse în concurs materiale trimise după această dată.

##### 2. Etapa națională (23 - 24 mai 2024)

Echipele vor prezenta planurile de afaceri în cadrul *Laboratorului de afaceri* din cadrul *Colegiului Național de Informatică Piatra Neamț*, în **format online (Platforma Microsoft Teams)**, începând cu orele **11.00**. Fiecare echipă va avea la dispoziție **max. 6 min.** pentru prezentare, **însoțită de prezentarea power point**. Planul de afaceri în **format print** va fi oferit juriului. Acesta va analiza și selecționa planurile, stabilind un număr de 10 de proiecte laureate.

Juriul național al concursului **Tinerii de azi, antreprenorii de mâine ediția a – XII – a**, va avea în componență 5 membri: trei antreprenori locali, un reprezentant al Inspectoratului Școlar Județean Neamț și un reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie Neamț.

Până la data de **28 mai** inclusiv, președintele juriului va prezenta procesul verbal și lista proiectelor laureate la inspectoratele școlare județene (inclusiv al Municipiului București).

#### V. CRITERII DE EVALUARE

Membrii juriului vor evalua proiectele de business în baza următoarelor criterii:

- **utilitatea și relevanța afacerii pentru societate**
- **originalitate**
- **fezabilitatea ideii**
- **modul de prezentare**
- **respectarea cerințelor de redactare a planului de afaceri**

#### VI. FORME DE STIMULARE ȘI RECOMPENSE

La faza județeană: diplome, cărți, popularizarea în presa locală, premii din partea unor eventuali sponsori.



La faza națională: diplome, cărți, premii oferite de sponsori.

## VII. RESPONSABILITĂȚI ȘI ATRIBUȚII

1. De organizarea și desfășurarea concursului răspunde *Comisia de coordonare* din unitatea de învățământ, inițiatorul acestei competiții. În organizarea și desfășurarea concursului, aceasta poate colabora cu societăți și instituții științifice, culturale, cu organizații nonguvernamentale, autorități locale, cu persoane juridice sau fizice care sunt interesate în a sponsoriza aceste activități, în condițiile prezentului regulament.

2. Pentru organizarea concursului se constituie, la nivelul unității de învățământ *Comisia de coordonare*,

3. Pentru fiecare etapă din concurs sunt stabilite *Comisii de evaluare formate*: din antreprenori de succes și reprezentanți ai partenerilor.

4. Membrii comisiilor de organizare și evaluare răspund de corectitudinea desfășurării concursului.

5. Rezultatele competiției vor fi date publicității și publicate pe site-ul CNI.

### PARTENERI

Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț, Junior Achievement România, membri ai comunității locale (Consiliile locale, agenți economici, persoane fizice interesate de eveniment etc.) și universități/ facultăți tehnice și economice.



# Competiție națională *TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*

## Piatra-Neamț, 23-24 mai 2024

### FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Vă rugăm să completați formularul cu informațiile solicitate mai jos. **Completați fișa de înscriere corect; datele personale le vom folosi la completarea diplomelor de participare / premiere.**

**AUTOR / AUTORI** (maxim 5 elevi): numele complet (va fi menționat pe diploma de participare)

Nume echipă: \_\_\_\_\_

Profesor coordonator;

Nume: \_\_\_\_\_ Prenume: \_\_\_\_\_

Instituția: \_\_\_\_\_

Date contact:

Tel: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Participant 1

Nume: \_\_\_\_\_ Prenume: \_\_\_\_\_

Vârsta: \_\_\_\_\_

Instituția: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Participant 2

Nume: \_\_\_\_\_ Prenume: \_\_\_\_\_

Vârsta: \_\_\_\_\_

Instituția: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_



**Participant 3**

**Nume:** \_\_\_\_\_ **Prenume:** \_\_\_\_\_

**Vârsta:** \_\_\_\_\_

**Instituția:** \_\_\_\_\_

**Tel:** \_\_\_\_\_

**Participant 4**

**Nume:** \_\_\_\_\_ **Prenume:** \_\_\_\_\_

**Vârsta:** \_\_\_\_\_

**Instituția:** \_\_\_\_\_

**Tel:** \_\_\_\_\_

**Participant 5**

**Nume:** \_\_\_\_\_ **Prenume:** \_\_\_\_\_

**Vârsta:** \_\_\_\_\_

**Instituția:** \_\_\_\_\_

**Tel:** \_\_\_\_\_



## MODEL PLAN DE AFACERI

(Sursa Junior Achievement România)

### NUMELE COMPANIEI:

1. Logo
2. Date de contact

### IDEEA DE AFACERE (descriere):

### DESCRIERE PRODUSE/ SERVICII:

### STRATEGIA COMPANIEI

1. Grupul țintă (cine sunt clienții?- Ce tip de nevoi satisface produsul/ serviciul propus?):
2. Analiza pieței și a concurenței:
3. Politica de preț (nivelul prețului):
4. Canalele de distribuție ce vor fi utilizate (ce forme de vânzare veți utiliza?)
5. Politica de marketing (acțiuni de promovare):
6. Politica de personal:

### FINANȚARE

#### 1. Costuri:

Pentru realizarea a 100 produse avem nevoie de:

Tip materie prima: cant x preț = valoare

TOTAL COSTURI FINANȚARE ... RON /100 BUC.

Preț /buc=.... RON

#### 2. Plan de finanțare:

A. Venituri	Suma
Venituri din vânzarea produselor	
Subtotal câștiguri	
<b>B. Costurile bunurilor</b>	
Subtotalul costurilor bunurilor	
<b>Profitul brut/ net</b>	



INSPECTORATUL ȘCOLAR  
JUDEȚEAN NEAMȚ



JA Romania  
A Member of JA Worldwide



CAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE NEAMȚ



COLEGIUL NAȚIONAL DE INFORMATICĂ

ASPECTE PE CARE TREBUIE SĂ LE AVEȚI ÎN VEDERE.

**USP( UNIQUE SELLING POINT)**

Ce face produsul vostru atât de special sau diferențiat de alte produse de pe piață?

**RECUPERAREA INVESTIȚIEI**

Enumerați 2-3 posibili investitori și 2-3 posibilități de recuperare a investiției pe care doriți să le prezentați acestora.



Nr. 5056 / 8.11.2023

## ANGAJAMENT

Subsemnata Neamțu Daniela în calitate de director, în cadrul Colegiului Național de Informatică Piatra-Neamț, mă oblig să asigur respectarea art. 3(1), (2) din OMEN 5002/02.12.2014, în care este specificată interzicerea organizării și desfășurării competițiilor și concursurilor școlare cu taxă sau pentru care se solicită, din partea părinților și/sau elevilor, orice fel de contribuție personală, în cadrul unui proiect introdus în Calendarul Activităților Educative 2024.

08.11.2023

Director,  
Prof.dr. Daniela Neamțu

Prof. ....



(semnătură și ștampilă)