



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



# CONCURSUL NAȚIONAL DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

## ANTREPRENOR PENTRU VIITOR Ediția a VIII-a

Roman, 8 iunie 2018

**Motto:**

*„Exista ceva mai puternic decât toate armatele lumii,  
iar aceasta este o idee căreia i-a sosit vremea.” Victor Hugo*



## REGULAMENTUL CONCURSULUI

### I. VIZIUNE

Concursul Național de Comunicări Științifice „Antreprenor pentru viitor” oferă posibilitatea activării și potențării valențelor antreprenoriale ale elevilor din învățământul românesc, acordând șansa de a valorifica exemplele de bună practică în vederea racordării demersului didactic la coordonatele economice naționale și europene.

### II. MISIUNE

Concursul Național de Comunicări Științifice „Antreprenor pentru viitor” vizează dezvoltarea competențelor profesionale, responsabilizează tinerii în proiectarea traseului profesional, antrenează profesorii în abordarea antreprenoriatului din perspectiva didactică și încurajează formarea unei culturi antreprenoriale.

### III. OBIECTIVELE FESTIVALULUI

1. Necesitatea racordării învățământului românesc la cerințele unei piețe a muncii dinamice și globalizate.
2. Activarea și potențarea valențelor antreprenoriale.
3. Racordarea demersului didactic la realitatea economică și socială.
4. Stimularea performanței școlare prin valorizarea inițiativelor elevilor și cadrelor didactice din învățământul românesc.
5. Promovarea tehnologiei didactice novatoare.
6. Creșterea prestigiului instituțiilor de învățământ preuniversitar prin diseminarea rezultatelor elevilor și cadrelor didactice participante la festival.

### IV. GRUP ȚINTĂ

Concursul se adresează elevilor și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar, dar și părinților, agenților economici și altor membri ai comunității locale.

### V. ORGANIZATORI

M.E.N.C.Ș., I.S.J. Neamț și Liceul Tehnologic „Vasile Sav” Roman

### VI. PARTENERI

Membri ai comunității locale (Consiliile locale, agenți economici, persoane fizice interesate de eveniment etc.), asociații profesionale și universități/ facultăți tehnice și economice.

### VII. INVITAȚI

Personalități cu impact asupra activităților specifice festivalului.



## VIII. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI TERMENE LIMITĂ

### VIII.1. Condiții de participare

Concursul este deschis tuturor elevilor și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar. Aceștia pot participa individual sau în grup.

Vor fi selecționate numai proiecte/ produse cu caracter de originalitate, noutate și cu aplicabilitate practică.

Înscrierea la festival se face pe baza fișei de înscriere, care trebuie să fie însoțită de o descriere a produsului propus.

Lucrările cadrelor didactice pot avea cel mult doi autori. În cazul elevilor, lucrările vor avea cel mult doi autori și vor fi coordonate de cel mult doi profesori.

Tehnoredactarea descrierii se va face în format **doc**. În cazul lucrărilor cu autori elevi, este obligatoriu ca acestea să aibă menționat și numele profesorului coordonator. Documentul WORD 2000/XP care conține lucrarea trebuie să fie denumit conform convenției:

numele\_prenume\_denumire\_lucrare.doc (denumirea lucrării va fi prescurtată).

Descrierea trebuie să aibă următorul format:

*Formatul paginii* este **A4** cu toate marginile de 2 cm. Tipul de font utilizat va fi Arial.

*Titlul* trebuie să fie centrat, cu dimensiunea de 12, scris cu caractere aldine (bold).

*Numele autorilor și instituțiile reprezentate* trebuie să fie centrate sub titlu și scrise cu dimensiunea 11, bold. Autorii multipli vor fi trecuți pe linii separate. După informația despre autori, lăsați două rânduri libere înainte de corpul textului.

În cazul produselor de tip machetă funcțională, descrierea trebuie să fie însoțită de imaginea acesteia și, de asemenea, trebuie specificate dimensiunile machetei și condițiile de funcționare.

Produsele ce urmează a fi expuse trebuie trimise organizatorilor în termenul stabilit de organizatori.

Machetele vor fi puse în funcțiune numai de către autori.

Produsele care vor fi înscrise sau livrate după termenele limită specificate în regulament nu vor mai fi acceptate.

Pe baza descrierilor produselor se va realiza Catalogul concursului, care va fi publicat pe un CD / broșură cu ISBN. De asemenea, pe CD/broșură vor fi publicate și lucrările metodic-științifice trimise în termenul limită specificat.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Participanții vor primi: diplomă de participare; adeverințe de participare; Diplome de premiere pentru lucrările premiate; CD/broșură cu ISBN.

## **PARTICIPAREA LA CONCURS ESTE GRATUITĂ ATÂT PENTRU ELEVI, CÂT ȘI PENTRU PROFESORI.**

### **VIII.2. Termene limită**

- ✓ 1.06.2018 –termen limită de înscriere
- ✓ 4.06.2018 – termen limită de trimitere a lucrărilor în format electronic

### **IX. SECȚIUNILE CONCURSULUI / Persoane de contact**

#### **A. TEHNO –ZOOM, concurs național de comunicări științifice pentru învățământul**

profesional și tehnic, se adresează elevilor

**B. „HOMO-FABER”,** expoziție de produse finale realizate de elevi în cadrul proiectelor școlare- se adresează elevilor.

**C.”INCUBATOR DE AFACERI”** – diseminarea unor proiecte antreprenoriale/ planuri de afaceri însoțite de pachetul de promovare a proiectului/afacerii/produsului (pliant, catalog, fluturași, bannere, siglă, slogan etc. ) - se adresează elevilor.

**D. „Abilități de viață independentă la elevi dezvoltate prin activități de educație formală și nonformală”** - exemple de bună practică –se adresează profesorilor.

**E. Centenar 1918-2018, Antreprenori români de succes, referate și comunicări științifice ale elevilor / masa rotundă** –exemple de bună practică prezentate de antreprenori locali.

### **X. DISPOZIȚII FINALE**

Participanții la concurs au obligativitatea de a respecta prezentul regulament.

Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentului regulament, informând participanții în timp util.

**INSPECTOR GENERAL M.E.N.  
DRAGOȘ IONEL COSMA**